

「遺言」が気になり、「美しさ」にもこだわる女心
— 春のお彼岸を前に「2007年版 団塊の女性の葬儀観」調査を実施 —

(株)くらしの友

弊社では、このたび「2007年版 団塊の女性の葬儀観」調査を実施しました。

2004年9月から、団塊の世代を対象に毎年3月に女性版、9月に男性版を発表していますが、本調査は女性版の3回目になります。

今回、設問の一部は、昨年9月に実施した男性版とデータ比較をしていますが、男女問わず葬儀経験の有無により意識に同じ傾向が出ました。

< 要 約 >

- 経験者と未経験者に、葬儀規模は大きな差。想いと現実の違いがみられる (2P)
 - 「遺言」が気になり、「美しさ」にもこだわる女心 (5P)
 - 経験者の半数以上が、エンディングノートを「残して欲しい」 (7P)
 - “家族葬” — 2人に1人が「家族の温かさ」をイメージ (8P)
 - 遺族だけで葬儀を済ませることに納得しても、後日弔問したい人が多い (9P)
 - 女性は花が好き！人気の花祭壇、生花にもこだわり (10P)
 - 花の色は、白中心から鮮やかなカラーへ (12P)
 - ニュース・報道に関心寄せる団塊の女性 (13P)
-
-

※団塊の世代…1947年～49年の第一次ベビーブームに生まれた人々で、常に戦後の消費をリードしてきた世代。作家の堺屋太一氏が著書『団塊の世代』で命名。

この件に関するお問い合わせは下記までお願いします。

(株)サン・クリエイティブ・パブリシティ

代田 (汐町)、金原、飯島

TEL 03-3545-0511

(株)くらしの友 総合企画部

原田、仲山、阿部

TEL 03-3735-5357